

« 2.0 ? Culture numérique, cultures expressives », dossier de la revue *Médiamorphoses* n° 21, INA-Armand Colin, sous la responsabilité de Laurence Allard avec la collaboration d'Olivier Blondeau.

Ce dossier ambitionne d'éclairer tout le « travail expressif » représenté par la rédaction de billets sur des blogs et autres NSN (sites de réseau sociaux), l'envoi de commentaires ou leur modération sur des forums, l'encodage d'images ou de sons sous différents formats, la création et le partage de vidéos, ou de morceaux de musique, l'échange via les réseaux *peer to peer* de *fanfilms*, le sous-titrage des *manga*, l'édition de ses *playlists*, la mise à disposition de ses *bookmarks* ou de ses *tags*, la prise de photos sur mobile et leur renvoi sur le net, la confection de cartes géolocalisant ses albums de photos etc . etc.

Il ne prétend pas traiter de façon exhaustive toutes ces pratiques et analyser tous les agencements ainsi produits. Mais il propose quelques plans de coupe, suivant une approche résolument polydisciplinaire (droit, économie, anthropologie, socio-sémiotique...) de ce continuum socio-technique auquel s'apparente désormais un « web élargi », articulant Internet au mobile.

Ce dossier est de parti pris, assumons-le. Plutôt que de reprendre le couplet des paniques morales et d'entonner la rengaine de la critique des médias, nous avons opté pour une conception expressiviste, qui se veut, d'une part, enthousiaste face à la créativité ordinaire et à ses potentialités d'innovations économiques, juridiques, sociales et politiques tout restant, d'autre part, attentive à l'ambivalence de ce « capitalisme du partage » qui pourvoie aux connexions et aux architectures informatiques et tire des bénéfices substantiels du travail expressif de « ceux qui sont le web. »

Le sommaire du dossier

Introduction par Laurence Allard : *Émergence des cultures expressives d'Internet au mobile*

Première partie : Décrire une mutation culturelle

- . Howard Rheingold : *Natifs digitaux ou des raisons d'être optimiste*
- . Henry Jenkins : *La culture de la convergence*
- . Mizuko Ito : *Médias mixtes et sociabilité*
- . Olivier Blondeau : *P2P, vidéos, Mediascape*

Seconde Partie : Produire des identités

- . Laurence Allard : *Blogs, Podcast, Tag, Locative media : le tournant expressiviste du web*
- . Nicolas Auray et Marie-Christine Legout : *Le star sims theme*
- . danah boyd : *Pourquoi les jeunes adorent MySpace ?*
- . Pascal Froissart : *Buzz, bouffées d'audience, et rumeur sur Internet*

Troisième Partie : Concevoir une politique des biens communs culturels

- . Yann Moulier-Boutang : *Économie d'une culture des biens ordinaires*
- . Christophe Espern : *Comment s'écrit la loi ?*
- . Philippe Chantepie : *« Culture 2.0 » : observer, prospecter, changer...*
- . Julien Morel et Marc Relieu : *Le caméraphone... pour être ensemble*

Bibliographie commentée et Webographie analytique

Pour commander le numéro :

http://www.armand-colin.com/revues_info.php?idr=24

